

Chance Social Media

Als KMU erfolgreich auf Facebook und Co.

Umfrageergebnisse

zur Beratungskompetenz in Social Media
im Kanton Graubünden.

Eine Untersuchung von über 400 Bündner Unternehmen,
durchgeführt von Studierenden in Multimedia Production
der Hochschule für Technik und Wirtschaft (HTW) Chur.

Bearbeitungszeitraum: September bis November 2011

Version 1.0

Vorwort

Liebe Leserin, lieber Leser

Über «Social Media» kann man zur Zeit viel hören und lesen. Oft wird dabei lediglich an Facebook, Youtube und Twitter gedacht. Unter dem Sammelbegriff Social Media verbirgt sich aber weitaus mehr: Es ist eine neue Mediengattung im Internet mit unzähligen Dienstleistungsangeboten, die unterschiedlicher nicht sein könnten – von virtuellen Freundes-Karteien, Nachrichtendiensten und Wissenssammlungen über Video- und Bilder-Plattformen bis hin zu Bewertungsportalen für Hotels, Bücher oder sonstige Produkte. Die entscheidende Gemeinsamkeit, welche alle diese scheinbar komplett unterschiedlichen Dienste verbindet, ist die Zusammenarbeit eines Netzwerks von Menschen rund um den Globus. Konkret: Die Inhalte dieser Plattformen werden nicht von einer einzelnen Person zur Verfügung gestellt, sondern können von jeder Benutzerin und jedem Benutzer beige-steuert werden. Anfänglich wurde es darum auch als «Mitmach-Web» und Web 2.0 bezeichnet.

Es ist davon auszugehen, dass diese Kanäle in Zukunft immer wichtiger und mächtiger werden. Für viele Menschen ist Social Media bereits heute ein sehr relevantes Kommunikations- und Informationsmittel. Wollen die Unternehmen den Anschluss an ihre Zielgruppen nicht verlieren, müssen sie ihnen also auf diese Kommunikationsplattformen folgen.

Oftmals fehlt den KMU aber die Erfahrung im Gebiet dieser neuen Medien, weshalb sie sich einen professionellen und erfahrenen Partner an ihrer Seite wünschen. Mit der Umfrage «Neue Medien in Graubünden» will die HTW Chur Hilfestellung leisten. Hier finden Unternehmen, die in Social Media aktiv werden möchten, kompetente Partner für die Planung und Umsetzung von Massnahmen sowie für die Schulung und Vermittlung von Know-how rund um Social Media. Dazu haben wir über 400 Bündner New-Media-Dienstleister unter die Lupe genommen und nach festgelegten Kriterien selektioniert. Alle Informationen zu diesen Dienstleistern finden Sie ab Seite 6.

Zusätzlich wurden die selektionierten Dienstleistungsunternehmen zu ihrer Meinung über den aktuellen Entwicklungsstand von Social Media in Bündner Unternehmen befragt. Die Ergebnisse der Umfrage finden Sie auf den Seiten 3 bis 5.

Die Zukunft gehört den Mutigen! Stellen Sie sich den Herausforderungen der neuen Medien und Sie werden erkennen, welche Möglichkeiten Social Media auch für Ihr Unternehmen bieten kann. In diesem Sinne wünschen wir Ihnen viel Mut, Freude und natürlich Erfolg mit Ihrem Unternehmen im Web 2.0.

Herzliche Grüsse



Marcel Debrunner

Student Multimedia Production, HTW Chur
Projektleiter Umfrage

Analyse

Im Rahmen des zweiten IMK-Forums der HTW Chur führten wir – 18 Studentinnen und Studenten des Studiengangs «Multimedia Production» – eine Umfrage zum Thema «Neue Medien in Graubünden» durch. Die Zielgruppe der Untersuchung waren Bündner Dienstleistungsunternehmen aus der Kommunikations- und IT- Branche. Den Ausgangspunkt unserer Recherche bildeten über 400 Dienstleistungsunternehmen. Die Durchführung der telefonischen Befragung fand zwischen September und November 2011 statt.

Ziele

Ziel der Untersuchung war es einerseits, die ersten deskriptiven Statistiken zu Trends über Einsatz von Social Media in Bündner KMU zu gewinnen. Andererseits war unsere Intention eine Liste von Unternehmen zu erstellen, welche Dienstleistungen im Bereich Social Media anbieten. Diese Liste soll Hilfestellung für KMU leisten, die auf der Suche nach einem kompetenten Partner im Bereich Neue Medien und Social Media im speziellen sind.

Vorgehensweise

Alle von uns untersuchten Unternehmen sind als Dienstleister in der Kommunikations- oder IT-Branche tätig. Die Adressdaten wurden uns freundlicherweise vom Amt für Wirtschaft und Tourismus GR (AWT) zur Verfügung gestellt.

In einer ersten Phase erstellten wir Dienstleistungsprofile von diesen Unternehmen, anhand derer die Eignung für die Teilnahme an der telefonischen Umfrage bestimmt wurde. Entscheidendes Kriterium hierbei bildete die Frage, ob Dienstleistungen im Bereich Social Media angeboten oder in naher Zukunft eingeführt werden.

Nach abgeschlossener Selektion blieben so rund 20 Unternehmen übrig, welche über ihre Meinung zum Einsatz von Social Media in Bündner Unternehmen und zukünftige Trends befragt wurden. Das Leitfadeninterview bestand aus vier offen formulierten Trendfragen. Die befragten Unternehmensvertreter sollten dabei den Beratungsbedarf, die Akzeptanz und Berührungängste von Bündner KMU im Bereich Social Media aus ihrer beruflichen Erfahrung mit Kunden schildern. Ausserdem wurden sie gefragt, wie sich das Dienstleistungsangebot ihres Unternehmens in Zukunft verändern wird. Die befragten Unternehmen sowie deren Dienstleistungsprofile werden im zweiten Teil dieser Publikation vorgestellt.

Umfrageergebnisse

Bei der inhaltsanalytischen Auswertung der Antworten zeigte sich eine überraschend hohe Übereinstimmung zwischen den befragten Dienstleistern, woraus sich klare Trends ableiten liessen. Im Folgenden werden die einzelnen Fragen sowie die sich aus den Antworten abzeichnenden Trends erläutert.

Trendfrage 1: Wie hoch schätzen Sie den Beratungsbedarf im Bereich Neue Medien und Social Media in Bündner Unternehmen ein?

Der Beratungsbedarf im Bereich Social Media ist in Bündner Unternehmen generell gross. Je nach Tätigkeitsbereich und Branche gibt es zwar Unterschiede, dennoch gibt es aber noch viel Aufklärungsarbeit zu leisten. Viele Unternehmen spüren zudem einen immer grösser werdenden externen Druck, in soziale Netzwerken aktiv zu werden. Die Tourismus-Industrie, welche für Social Media Strategien geradezu prädestiniert ist, spielt hier eine speziell grosse Rolle. Hotellerie und Bergbahnen haben daher einen besonders hohen Beratungsbedarf und entsprechendes Potential.

Trendfrage 2: Hat sich die Akzeptanz von Facebook, Twitter & Co. in den letzten Jahren in Bündner Unternehmen verändert?

Die befragten Personen aus den Kommunikationsagenturen sind sich einig, dass die Akzeptanz der Social Media Plattformen in den letzten Jahren klar angestiegen ist. Ausserdem wird festgestellt, dass sowohl Unternehmen als auch Privatpersonen immer bewusster wird, dass diese Plattformen zur Verbreitung einer Botschaft und zum Dialog genutzt werden können. Das Bewusstsein alleine bewirkt aber noch nicht viel. Am treffendsten formuliert es Robin Keller, Partner bei clus GmbH: «Die Akzeptanz hat sich insofern verändert, als dass alle darüber reden. Es wird jedoch immer noch mehr geredet, als wirklich genutzt und umgesetzt. Unternehmen sind zum Teil immer noch nicht bereit, Geld in Social Media Aktivitäten zu investieren.»

Trendfrage 3: Was sind – Ihrer Erfahrung nach – die grössten Berührungsängste, neue Medien (Social Media) im Unternehmen einzusetzen?

Die am meisten genannten Gründe für Berührungsängste mit Social Media sind der Aufwand und die Arbeit, die auf das Unternehmen zukommen könnten. Fehlende finanzielle und personelle Ressourcen schrecken viele KMU von Aktivitäten in Social Media ab. Hinzu kommen fehlendes Know-how im Unternehmen sowie die Angst, Fehler in der Kommunikation zu begehen. Weitere genannte Gründe sind:

- Angst vor Neuem
- Angst vor schlechter Kritik (wie umgehen damit?)
- Angst davor, dass es sich um einen schnelllebigen Trend handelt
- Angst um Daten (Datenschutz, Datenflut)
- Alter der Entscheider im Unternehmen

Auch hier zeigt sich wieder, dass noch viel Beratungsarbeit geleistet werden muss, um diese Ängste abzubauen. Gelingt es, das Know-how in den Unternehmen zu verbessern, ist viel Potential vorhanden.

Trendfrage 4: Wie wird sich Ihr Angebot in den nächsten Jahren verändern?

Die befragten Bündner Unternehmen sind sich mehrheitlich einig, dass der Einsatz von Social Media an Relevanz zunehmen wird. Sie beabsichtigen deshalb, ihr bestehendes Social Media Angebot beizubehalten und leicht bis stark auszubauen – auch weil die Angebotspalette (Plattformen) im Bereich Social Media weiterhin wächst. Jedoch ist Flexibilität angeraten: Einzelne warnen davor, sich nicht auf einen einseitigen Einsatz – beispielsweise von Facebook – zu beschränken. Dies, weil in verhältnismässig kurzer Zeit andere Plattformen (z.B. Google+) dominieren könnten.

Angesichts der laufenden Veränderungen sehen sich die Dienstleistungsunternehmen gefordert, neue Sichtweisen einzunehmen und neue Kommunikationswege zu beschreiten. Die Befragten halten es für zentral, stets auf dem aktuellen Stand und damit für kommende Veränderungen gerüstet zu sein. In Folge dessen erachten sie es als wichtig, ihr Know-how im Bereich Social Media konstant zu erweitern, um damit der steigenden Nachfrage der Konsumenten zu entsprechen. Was der Markt hergibt, wird genutzt. Jedoch immer im Hinblick darauf, dass der Einsatz der betreffenden Plattform vom Betrieb als sinnvoll erachtet wird.

Fazit

Die Umfrageergebnisse zeigen deutlich, dass Social Media in Graubünden noch grosses Wachstums-Potential besitzt. In vielen KMU und Branchen muss das interne Know-how gesteigert und über die Funktionsweise und Einsatzmöglichkeiten von Social Media aufgeklärt werden. Damit werden gleichzeitig Berührungsängste gegenüber diesen neuen Medien abgebaut und die Kompetenz, sich selbständig in Social Media zu bewegen, gesteigert. Auf der anderen Seite wird auch deutlich, dass im Kanton bereits viele Dienstleistungsunternehmen ansässig sind, die über sehr gutes Verständnis der sozialen Medien verfügen und ein breites Dienstleistungsangebot für ihre Kunden zur Verfügung stellen.

Die Dienstleister und deren Dienstleistungsangebote werden auf den nächsten Seiten dieser Publikation vorgestellt.

Die Unternehmen

Cascadas Communications

Kontaktdaten:

Strasse/Nr. Via Cava 671
 PLZ/Ort 7016 Trin Mulin
 Web www.cascadas.ch
 E-Mail info@cascadas.ch
 Telefon +41 81 635 19 70

Kurzportrait:

Beratung, Erarbeitung und Realisation von Kommunikationskonzepten im grafischen sowie audiovisuellen Bereich, Marketing, Werbe-, PR- und Verkaufsförderungsmassnahmen.

Referenzkunden:

- FIFA
- Amt für Wald GR
- Orange Schweiz (VD)

Beratungsangebot			Umsetzungs- und Pflegeangebot			
Erarbeitung von Social Media-Strategien und Konzepten	Erarbeitung von Corporate Policy zum Umgang mit Social Media	Erstellung von Corporate Websites und Microsites	Integration von Foren, Videocasts, Podcasts	Integration von Social Media und Blogs	Content-Erstellung für News und andere Portale	Design
X	X	X	X	X	X	X

Support			Social Media Monitoring		
Installation, Konfiguration, Upgrades	Wartung, Betrieb	Schulungen im Bereich Social Media	Beratung	Analyse (formale / inhaltlich)	Verwertung, Interpretation
		X	X	X	X

Clickwerk GmbH

Kontaktdaten:

Strasse/Nr. Sägenstrasse 4
 PLZ/Ort 7000 Chur
 Web www.clickwerk.ch
 E-Mail info@clickwerk.ch
 Telefon +41 81 286 72 00

Kurzportrait:

Beratung, Konzeption und Realisation von Informatik- und Internetlösungen

Referenzkunden:

- RHB
- Schweiz Tourismus
- GKB
- Hamilton Medical

Beratungsangebot			Umsetzungs- und Pflegeangebot			
Erarbeitung von Social Media-Strategien und Konzepten	Erarbeitung von Corporate Policy zum Umgang mit Social Media	Erstellung von Corporate Websites und Microsites	Integration von Foren, Videocasts, Podcasts	Integration von Social Media und Blogs	Content-Erstellung für News und andere Portale	Design
		X	X	X	X	

Support			Social Media Monitoring		
Installation, Konfiguration, Upgrades	Wartung, Betrieb	Schulungen im Bereich Social Media	Beratung	Analyse (formale / inhaltlich)	Verwertung, Interpretation
X	X				

Clus GmbH

Kontaktdaten:

Strasse/Nr. Tittwiesenstrasse 21
 PLZ/Ort 7000 Chur
 Web www.clus.ch
 E-Mail mail@clus.ch
 Telefon +41 81 250 64 35

Kurzportrait:

Voller Service: Corporate Design,
 Werbung & Kommunikation,
 Internet & neue Medien.

Referenzkunden:

- Holcim AG
- Graubünden Ferien
- Flims Laax Falera Tourismus AG
- Theater Chur

Beratungsangebot		Umsetzungs- und Pflegeangebot				
Erarbeitung von Social Media-Strategien und Konzepten	Erarbeitung von Corporate Policy zum Umgang mit Social Media	Erstellung von Corporate Websites und Microsites	Integration von Foren, Videocasts, Podcasts	Integration von Social Media und Blogs	Content-Erstellung für News und andere Portale	Design
X		X	X	X	X	X

Support		Social Media Monitoring			
Installation, Konfiguration, Upgrades	Wartung, Betrieb	Schulungen im Bereich Social Media	Beratung	Analyse (formale / inhaltlich)	Verwertung, Interpretation
X	X	X	X		

Cosi Tscholl Marketing AG

Kontaktdaten:

Strasse/Nr. Kasernenstrasse 36
 PLZ/Ort 7000 Chur
 Web www.cosi-tscholl.ch/
 E-Mail mail@cosi-tscholl.ch
 Telefon +41 81 300 11 88

Kurzportrait:

Full-Service Marketing-Agentur:
 Dienstleistungen umfassen Positionierungskonzepte, Corporate Design, Werbung, Weblösungen, Verkaufsförderung.

Referenzkunden:

- GKB
- Graubünden Tourismus
- Merz
- Kuoni Transporte

Beratungsangebot		Umsetzungs- und Pflegeangebot				
Erarbeitung von Social Media-Strategien und Konzepten	Erarbeitung von Corporate Policy zum Umgang mit Social Media	Erstellung von Corporate Websites und Microsites	Integration von Foren, Videocasts, Podcasts	Integration von Social Media und Blogs	Content-Erstellung für News und andere Portale	Design
X		X	X	X	X	X

Support		Social Media Monitoring			
Installation, Konfiguration, Upgrades	Wartung, Betrieb	Schulungen im Bereich Social Media	Beratung	Analyse (formale / inhaltlich)	Verwertung, Interpretation

Deep AG

Kontaktdaten:

Strasse/Nr. Commercialstrasse 19
 PLZ/Ort 7000 Chur
 Web www.deep.ch
 E-Mail info@deep.ch
 Telefon +41 81 258 56 86

Kurzportrait:

Voller Service: Corporate Design,
 Werbung & Kommunikation,
 Internet & neue Medien.

Referenzkunden:

- Goba
- Valser
- Arosa
- Schweizerische Eidgenossenschaft

Beratungsangebot			Umsetzungs- und Pflegeangebot			
Erarbeitung von Social Media-Strategien und Konzepten	Erarbeitung von Corporate Policy zum Umgang mit Social Media	Erstellung von Corporate Websites und Microsites	Integration von Foren, Videocasts, Podcasts	Integration von Social Media und Blogs	Content-Erstellung für News und andere Portale	Design
X	X	X	X	X	X	X

Support			Social Media Monitoring		
Installation, Konfiguration, Upgrades	Wartung, Betrieb	Schulungen im Bereich Social Media	Beratung	Analyse (formale / inhaltlich)	Verwertung, Interpretation
X	X	X	X	X	X

Diebündner kommunikationsmacher AG

Kontaktdaten:

Strasse/Nr. Mainstation 1901
 PLZ/Ort 7000 Chur
 Web www.diebuendner.com
 E-Mail info@diebuendner.com
 Telefon +41 81 286 68 00

Kurzportrait:

Full-Service aus einer Hand – von der Strategie zur Creation und Produktion bis hin zur Distribution, Mediaplanung und Public Relations.

Referenzkunden:

- CityWest Einkaufscenter
- Astra
- Fixit

Beratungsangebot			Umsetzungs- und Pflegeangebot			
Erarbeitung von Social Media-Strategien und Konzepten	Erarbeitung von Corporate Policy zum Umgang mit Social Media	Erstellung von Corporate Websites und Microsites	Integration von Foren, Videocasts, Podcasts	Integration von Social Media und Blogs	Content-Erstellung für News und andere Portale	Design
X	(X)	X	X	X	X	X

Support			Social Media Monitoring		
Installation, Konfiguration, Upgrades	Wartung, Betrieb	Schulungen im Bereich Social Media	Beratung	Analyse (formale / inhaltlich)	Verwertung, Interpretation
X	X		X	X	X

Freicom AG

Kontaktdaten:

Strasse/Nr. Alexanderstrasse 8
 PLZ/Ort 7000 Chur
 Web www.freicom.ch
 E-Mail info@freicom.ch
 Telefon +41 81 210 01 20

Kurzportrait:

Dienstleistungen und Beratung in den Bereichen Public-Relations, Werbung, Marketing, Beziehungsmanagement, Events, Messen und Projekt-Management

Referenzkunden:

- AFG
- Repower
- EgoKiefer
- Theater St.Gallen

Beratungsangebot			Umsetzungs- und Pflegeangebot			
Erarbeitung von Social Media-Strategien und Konzepten	Erarbeitung von Corporate Policy zum Umgang mit Social Media	Erstellung von Corporate Websites und Microsites	Integration von Foren, Videocasts, Podcasts	Integration von Social Media und Blogs	Content-Erstellung für News und andere Portale	Design
X	X	X	X	X	X	X

Support			Social Media Monitoring		
Installation, Konfiguration, Upgrades	Wartung, Betrieb	Schulungen im Bereich Social Media	Beratung	Analyse (formale / inhaltlich)	Verwertung, Interpretation
X	X	X	X	X	X

HTW Chur, Institut für Medien und Kommunikation

Kontaktdaten:

Strasse/Nr. Ringstrasse 34
 PLZ/Ort 7004 Chur
 Web www.htwchur.ch
 E-Mail ines.jansky@htwchur.ch
 Telefon +41 81 286 24 63

Kurzportrait:

Dienstleistungen in Beratung und Schulung; Erarbeiten von Kommunikations- und Social-Media-Konzepten sowie Schulungen in Zusammenarbeit mit Studierenden. Jedoch keine Produktion oder Umsetzung von Massnahmen!

Referenzkunden:

- Schweizerische UNESCO Kommission
- Blaues Kreuz Graubünden
- Green Cross Schweiz

Beratungsangebot			Umsetzungs- und Pflegeangebot			
Erarbeitung von Social Media-Strategien und Konzepten	Erarbeitung von Corporate Policy zum Umgang mit Social Media	Erstellung von Corporate Websites und Microsites	Integration von Foren, Videocasts, Podcasts	Integration von Social Media und Blogs	Content-Erstellung für News und andere Portale	Design
X	X					

Support			Social Media Monitoring		
Installation, Konfiguration, Upgrades	Wartung, Betrieb	Schulungen im Bereich Social Media	Beratung	Analyse (formale / inhaltlich)	Verwertung, Interpretation
	X				

HTW Chur, Schweizerisches Institut für Informationswissenschaften SII

Kontaktdaten:

Strasse/Nr. Pulvermühlestrasse 57
 PLZ/Ort 7004 Chur
 Web www.htwchur.ch
 E-Mail wolfgang.semar@htwchur.ch
 Telefon +41 81 286 24 13

Kurzportrait:

Medien-Monitoring & Web Intelligence, speziell auch für Social Media. Anbieter des Monitoring-Tools webLyzard.

Referenzkunden:

- National Oceanic and Atmospheric Administration (NOAA)
- NHI (National Health Institutes)
- Wirtschaftskammer Österreich (WKÖ)

Beratungsangebot			Umsetzungs- und Pflegeangebot			
Erarbeitung von Social Media-Strategien und Konzepten	Erarbeitung von Corporate Policy zum Umgang mit Social Media	Erstellung von Corporate Websites und Microsites	Integration von Foren, Videocasts, Podcasts	Integration von Social Media und Blogs	Content-Erstellung für News und andere Portale	Design

Support			Social Media Monitoring		
Installation, Konfiguration, Upgrades	Wartung, Betrieb	Schulungen im Bereich Social Media	Beratung	Analyse (formale / inhaltlich)	Verwertung, Interpretation

X X X

ICT-Atelier Medienwerkstatt GmbH

Kontaktdaten:

Strasse/Nr. Sägenstrasse 8
 PLZ/Ort 7000 Chur
 Web www.ict-atelier.ch
 E-Mail info@ict-atelier.ch
 Telefon +41 81 250 79 53

Kurzportrait:

Realisierung von CD-, Video- und Multimedia-Produktionen, Konzert- und Sprachaufnahmen sowie Podcasts. Erstellen von Webapplikationen, Realisierung und Betrieb von Internetportalen, sowie technischer Support.

Referenzkunden:

- Pädagogische Hochschule Graubünden
- University College of Education (MWUCE)
- Zentrum für Sonderpädagogik Giuvaulta
- Bundesamt für Energie (BFE)

Beratungsangebot			Umsetzungs- und Pflegeangebot			
Erarbeitung von Social Media-Strategien und Konzepten	Erarbeitung von Corporate Policy zum Umgang mit Social Media	Erstellung von Corporate Websites und Microsites	Integration von Foren, Videocasts, Podcasts	Integration von Social Media und Blogs	Content-Erstellung für News und andere Portale	Design

X X X X X X X

Support			Social Media Monitoring		
Installation, Konfiguration, Upgrades	Wartung, Betrieb	Schulungen im Bereich Social Media	Beratung	Analyse (formale / inhaltlich)	Verwertung, Interpretation

X X X X (X) X

IT Consulting Martin Rominger

Kontaktdaten:

Strasse/Nr. Scalettastrasse 144
 PLZ/Ort 7000 Chur
 Web www.iims.ch
 E-Mail info@iims.ch
 Telefon +41 81 534 74 42

Kurzportrait:

Rundum-Service von der Planung bis zur Aufschaltung einer Internetseite: Webdesign, Content Management System, Hosting-Angebote.

Referenzkunden:

- Hotel drei Könige Chur
- Dörflbar
- Galerie Uniplastic
- Reisebüro Engel Reisen

Beratungsangebot			Umsetzungs- und Pflegeangebot			
Erarbeitung von Social Media-Strategien und Konzepten	Erarbeitung von Corporate Policy zum Umgang mit Social Media	Erstellung von Corporate Websites und Microsites	Integration von Foren, Videocasts, Podcasts	Integration von Social Media und Blogs	Content-Erstellung für News und andere Portale	Design
X	X	X	X	X	X	X

Support			Social Media Monitoring		
Installation, Konfiguration, Upgrades	Wartung, Betrieb	Schulungen im Bereich Social Media	Beratung	Analyse (formale / inhaltlich)	Verwertung, Interpretation
X	X	X	X		

Küng Pluskom GmbH

Kontaktdaten:

Strasse/Nr. Quaderstrasse 7
 PLZ/Ort 7000 Chur
 Web www.pluskom.ch
 E-Mail info@pluskom.ch
 Telefon +41 81 252 12 32

Kurzportrait:

Agentur für integrierte Kommunikation, Medienarbeit, Events, Werbung und Internet. Spezialisiert in den Bereichen Tourismus und Standortmarketing.

Referenzkunden:

- FIS Ski Weltcupfinale Lenzerheide
- Graubünden Bahnen
- Repower

Beratungsangebot			Umsetzungs- und Pflegeangebot			
Erarbeitung von Social Media-Strategien und Konzepten	Erarbeitung von Corporate Policy zum Umgang mit Social Media	Erstellung von Corporate Websites und Microsites	Integration von Foren, Videocasts, Podcasts	Integration von Social Media und Blogs	Content-Erstellung für News und andere Portale	Design
X			X	X	X	(X)

Support			Social Media Monitoring		
Installation, Konfiguration, Upgrades	Wartung, Betrieb	Schulungen im Bereich Social Media	Beratung	Analyse (formale / inhaltlich)	Verwertung, Interpretation
			X	X	X

Markenkern AG

Kontaktdaten:

Strasse/Nr. Bodmerstrasse 14
 PLZ/Ort 7000 Chur
 Web www.markenkern.ch
 E-Mail info@markenkern.ch
 Telefon +41 81 322 98 88

Kurzportrait:

Beratung und Konzeption von Marketing- und Kommunikationsauftritten, Kommunikationsleitung und Brand Management.

Referenzkunden:

- Arosaenergie
- Gastro Graubünden
- Graubündner Kantonalbank
- Treuhand Suisse Sektion Graubünden

Beratungsangebot		Umsetzungs- und Pflegeangebot				
Erarbeitung von Social Media-Strategien und Konzepten	Erarbeitung von Corporate Policy zum Umgang mit Social Media	Erstellung von Corporate Websites und Microsites	Integration von Foren, Videocasts, Podcasts	Integration von Social Media und Blogs	Content-Erstellung für News und andere Portale	Design
X	X					X

Support		Social Media Monitoring			
Installation, Konfiguration, Upgrades	Wartung, Betrieb	Schulungen im Bereich Social Media	Beratung	Analyse (formale / inhaltlich)	Verwertung, Interpretation
		X	X		

Newday AG

Kontaktdaten:

Strasse/Nr. Richtstrasse 10
 PLZ/Ort 7000 Chur
 Web www.newday.ch
 E-Mail info@newday.ch
 Telefon +41 81 511 55 55

Kurzportrait:

Betreuung von A-Z in IT-Fragen: IT-Service & Support, Server & Webhosting, Design & Programmierung von Webseiten und Applikationen.

Referenzkunden:

- EMS Chemie
- Teleclub
- SWICA
- HELP.CH

Beratungsangebot		Umsetzungs- und Pflegeangebot				
Erarbeitung von Social Media-Strategien und Konzepten	Erarbeitung von Corporate Policy zum Umgang mit Social Media	Erstellung von Corporate Websites und Microsites	Integration von Foren, Videocasts, Podcasts	Integration von Social Media und Blogs	Content-Erstellung für News und andere Portale	Design
		X	X	X	X	X

Support		Social Media Monitoring			
Installation, Konfiguration, Upgrades	Wartung, Betrieb	Schulungen im Bereich Social Media	Beratung	Analyse (formale / inhaltlich)	Verwertung, Interpretation
		(X)			

Schild Kommunikation

Kontaktdaten:

Strasse/Nr. Dimvìh d'Aguêl 194a
 PLZ/Ort 7524 Zuoz
 Web www.schild-kommunikation.ch
 E-Mail markus.schild@hotmail.com
 Telefon +41 81 834 55 13

Kurzportrait:

Agentur für Marketing und Öffentlichkeitsarbeit.
 Übernahme von Mandaten und Projektarbeiten.

Referenzkunden:

- www.nordic-online.ch

Beratungsangebot			Umsetzungs- und Pflegeangebot			
Erarbeitung von Social Media-Strategien und Konzepten	Erarbeitung von Corporate Policy zum Umgang mit Social Media	Erstellung von Corporate Websites und Microsites	Integration von Foren, Videocasts, Podcasts	Integration von Social Media und Blogs	Content-Erstellung für News und andere Portale	Design
		X	X	X	X	X

Support		Social Media Monitoring			
Installation, Konfiguration, Upgrades	Wartung, Betrieb	Schulungen im Bereich Social Media	Beratung	Analyse (formale / inhaltlich)	Verwertung, Interpretation
X	X	X		X	X

Südostschweiz Newmedia AG

Kontaktdaten:

Strasse/Nr. Kasernenstrasse 1
 PLZ/Ort 7007 Chur
 Web www.newmedia.ch
 E-Mail andreas.kemp@newmedia.ch
 Telefon +41 81255 55 50

Kurzportrait:

Internet-Komplettagentur: Beratung & Konzeption, Software-Entwicklung & Integration, Realisation & Betrieb von Web-Lösungen und webbasierte Applikationen.

Referenzkunden:

- Eisgala Davos
- Wirtschaftsforum Graubünden
- ABC Hotel
- Rhätische Bahn

Beratungsangebot			Umsetzungs- und Pflegeangebot			
Erarbeitung von Social Media-Strategien und Konzepten	Erarbeitung von Corporate Policy zum Umgang mit Social Media	Erstellung von Corporate Websites und Microsites	Integration von Foren, Videocasts, Podcasts	Integration von Social Media und Blogs	Content-Erstellung für News und andere Portale	Design
X		X	X	X	X	X

Support		Social Media Monitoring			
Installation, Konfiguration, Upgrades	Wartung, Betrieb	Schulungen im Bereich Social Media	Beratung	Analyse (formale / inhaltlich)	Verwertung, Interpretation
X	X				

SPOT Werbung AG

Kontaktdaten:

Strasse/Nr. Via Brattas 2
 PLZ/Ort 7500 St.Moritz
 Web www.spotwerbung.ch
 E-Mail info@spotwerbung.ch
 Telefon +41 81 837 30 80

Kurzportrait:

Fullservice-Kommunikationsagentur:
 Konzept & Beratung, Design & Gestaltung,
 Web & eMarketing, Public Relations,
 Text und Social Media – alles aus einem
 Guss durch einen Ansprechpartner.

Referenzkunden:

- Destination Davos Klosters
- Graubünden Ferien
- Gross Brocki Chur

Beratungsangebot			Umsetzungs- und Pflegeangebot			
Erarbeitung von Social Media-Strategien und Konzepten	Erarbeitung von Corporate Policy zum Umgang mit Social Media	Erstellung von Corporate Websites und Microsites	Integration von Foren, Videocasts, Podcasts	Integration von Social Media und Blogs	Content-Erstellung für News und andere Portale	Design
X	X	X	X	X	X	X

Support			Social Media Monitoring		
Installation, Konfiguration, Upgrades	Wartung, Betrieb	Schulungen im Bereich Social Media	Beratung	Analyse (formale / inhaltlich)	Verwertung, Interpretation
X	X	X	X	X	X

Swiss-Image AG

Kontaktdaten:

Strasse/Nr. Promenade 53a
 PLZ/Ort 7270 Davos Platz
 Web www.swiss-image.ch
 E-Mail contact@swiss-image.ch
 Telefon +41 81 413 55 50

Kurzportrait:

Anbieter von Schweizer Tourismus- und Eventbilder für Medien und Social-Media-Plattformen.

Referenzkunden:

- WEF
- Touristikangebote Graubünden

Beratungsangebot			Umsetzungs- und Pflegeangebot			
Erarbeitung von Social Media-Strategien und Konzepten	Erarbeitung von Corporate Policy zum Umgang mit Social Media	Erstellung von Corporate Websites und Microsites	Integration von Foren, Videocasts, Podcasts	Integration von Social Media und Blogs	Content-Erstellung für News und andere Portale	Design
					X	X

Support			Social Media Monitoring		
Installation, Konfiguration, Upgrades	Wartung, Betrieb	Schulungen im Bereich Social Media	Beratung	Analyse (formale / inhaltlich)	Verwertung, Interpretation
X	X				

webmind GmbH

Kontaktdaten:

Strasse/Nr. Postfach 28
 PLZ/Ort 8213 Neunkirch
 Web www.webmind.ch
 E-Mail welcome@webmind.ch
 Telefon +41 76 379 25 20 (F. Müller)

Kurzportrait:

Full-Service Kommunikations-Agentur:
 Erarbeitung von Kommunikationskonzepten,
 Grafik & Corporate Design, Webprogrammierung,
 Social Media Marketing sowie klassische
 Medienarbeit und Texten.

Referenzkunden:

- Chance Industrie Rheintal
- HTW Chur
- Orell Füssli Buchhandlungs AG
- ZHAW

Beratungsangebot		Umsetzungs- und Pflegeangebot				
Erarbeitung von Social Media-Strategien und Konzepten	Erarbeitung von Corporate Policy zum Umgang mit Social Media	Erstellung von Corporate Websites und Microsites	Integration von Foren, Videocasts, Podcasts	Integration von Social Media und Blogs	Content-Erstellung für News und andere Portale	Design
X	X	X		X		X

Support	Social Media Monitoring				
Installation, Konfiguration, Upgrades	Wartung, Betrieb	Schulungen im Bereich Social Media	Beratung	Analyse (formale / inhaltlich)	Verwertung, Interpretation
X	X	X	X		

WOEHRLE PIROLA Marketing und Kommunikation AG

Kontaktdaten:

Strasse/Nr. Via Grevas 6c
 PLZ/Ort 7500 St. Moritz
 Web www.woehrlepirola.ch
 E-Mail cgrasern@woehrlepirola.ch
 Telefon +41 81 834 54 30

Kurzportrait:

Entwicklung und Realisierung von Kommunikations- und Eventlösungen für Firmen und Marken. Schwerpunkt in den Bereichen Event, Promotion, Public Relations, Marketing-Support und Sponsoring.

Referenzkunden:

- Academia Engiadina
- Bank Julius Bär & Co. Ltd
- BMW (Schweiz) AG
- Hotelierverein St. Moritz

Beratungsangebot		Umsetzungs- und Pflegeangebot				
Erarbeitung von Social Media-Strategien und Konzepten	Erarbeitung von Corporate Policy zum Umgang mit Social Media	Erstellung von Corporate Websites und Microsites	Integration von Foren, Videocasts, Podcasts	Integration von Social Media und Blogs	Content-Erstellung für News und andere Portale	Design
X		X	X	X	X	X

Support	Social Media Monitoring				
Installation, Konfiguration, Upgrades	Wartung, Betrieb	Schulungen im Bereich Social Media	Beratung	Analyse (formale / inhaltlich)	Verwertung, Interpretation
X	X	X	X	X	X

Anbieter Übersicht

Anbieter	Strasse	PLZ	Ort	Telefon
Cascadas Communication	Via Cava 671	7016	Trin Mulin	081 635 19 70
www.cascadas.ch				info@cascadas.ch
Clickwerk GmbH	Sägenstrasse 4	7000	Chur	081 286 72 00
www.clickwerk.ch				info@clickwerk.ch
clus GmbH	Tittwiesenstrasse 21	7000	Chur	081 250 64 35
www.clus.ch				mail@clus.ch
cosi tscholl marketing AG	Kasernenstrasse 36	7000	Chur	081 300 11 88
www.cosi-tscholl.ch				mail@cosi-tscholl.ch
deep AG	Comercialstrasse 19	7000	Chur	081 258 56 86
www.deep.ch				info@deep.ch
diebündner kommunikationsmacher ag	mainstation 1901	7000	Chur	081 286 68 00
www.diebuendner.com				info@diebuendner.com
freicom AG	Alexanderstrasse 8	7000	Chur	084 212 01 20
www.freicom.ch				info@freicom.ch
HTW Chur; Institut für Medien und Kommunikation	Ringstrasse 34	7004	Chur	081 286 24 63
www.htwchur.ch				ines.jansky@htwchur.ch
HTW Chur; Schweizerisches Institut für Informationswissenschaften SII	Pulvermühlestrasse 57	7004	Chur	081 286 37 27
www.htwchur.ch				wolfgang.semar@htwchur.ch
ICT-Atelier Medienwerkstatt GmbH	Sägenstrasse 8	7000	Chur	081 250 79 53
www.ict-atelier.ch				info@ict-atelier.ch
IT Consulting Martin Rominger	Scalettastrasse 144	7000	Chur	081 534 74 42
www.iims.ch				info@iims.ch
Küng Pluskom GmbH	Quaderstrasse 7	7000	Chur	081 252 12 33
www.pluskom.ch				info@pluskom.ch
Markenkern AG	Bodmerstrasse 14	7000	Chur	081 322 98 88
www.markenkern.ch				info@markenkern.ch
newday AG	Richtstrasse 10	7000	Chur	081 511 55 55
www.newday.ch				info@newday.ch
Schild Kommunikation	Dimvih d'Aguël 194A	7524	Zuoz	081 834 55 13
www.schild-kommunikation.ch				markus.schild@hotmail.com
SPOT Werbung AG	Via Brattas 2	7500	St. Moritz	081 837 30 80
www.spotwerbung.ch				info@spotwerbung.ch
Südostschweiz NewMedia AG	Kasernenstrasse 1	7007	Chur	081 255 55 50
www.newmedia.ch				-
Swiss-Image GmbH	Promenade 53a	7270	Davos Platz	081 413 55 50
www.swiss-image.ch				contact@swiss-image.ch
webmind GmbH	Postfach 28	8213	Neunkirch	076 379 25 20
www.webmind.ch				welcome@webmind.ch
WOEHRLE PIROLA Marketing und Kommunikation AG	Via Grevas 6c	7500	St. Moritz	081 834 54 30
www.woehrlepirola.ch				c.grasern@woehrlepirola.ch



Impressum

Herausgeberin

HTW Chur, Hochschule für Technik und Wirtschaft
Pulvermühlestrasse 57, CH-7004 Chur
Tel. +41 (0)81 286 24 24
Fax +41 (0)81 286 24 00

Ansprechperson Studie

Ines Jansky
Tel. +41 (0)81 286 24 63, ines.jansky@htwchur.ch

Neue Medien in Graubünden
Eine Umfrage der Hochschule für Technik und Wirtschaft HTW Chur

Erste Ausgabe: Dezember 2011
© 2011 HTW Chur