

# Chance Social Media

Als KMU erfolgreich auf Facebook und Co.

## Umfrageergebnisse

zur Beratungskompetenz in Social Media  
im Kanton Graubünden.

Eine Untersuchung von über 400 Bündner Unternehmen,  
durchgeführt von Studierenden in Multimedia Production  
der Hochschule für Technik und Wirtschaft (HTW) Chur.

Bearbeitungszeitraum: September bis November 2011

Version 1.1

# Vorwort

Liebe Leserin, lieber Leser

Über «Social Media» kann man zur Zeit viel hören und lesen. Oft wird dabei lediglich an Facebook, Youtube und Twitter gedacht. Unter dem Sammelbegriff Social Media verbirgt sich aber weitaus mehr: Es ist eine neue Mediengattung im Internet mit unzähligen Dienstleistungsangeboten, die unterschiedlicher nicht sein könnten – von virtuellen Freundes-Karteien, Nachrichtendiensten und Wissenssammlungen über Video- und Bilder-Plattformen bis hin zu Bewertungsportalen für Hotels, Bücher oder sonstige Produkte. Die entscheidende Gemeinsamkeit, welche alle diese scheinbar komplett unterschiedlichen Dienste verbindet, ist die Zusammenarbeit eines Netzwerks von Menschen rund um den Globus. Konkret: Die Inhalte dieser Plattformen werden nicht von einer einzelnen Person zur Verfügung gestellt, sondern können von jeder Benutzerin und jedem Benutzer beige-steuert werden. Anfänglich wurde es darum auch als «Mitmach-Web» und Web 2.0 bezeichnet.

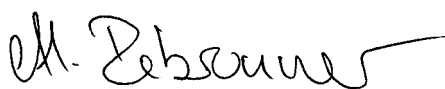
Es ist davon auszugehen, dass diese Kanäle in Zukunft immer wichtiger und mächtiger werden. Für viele Menschen ist Social Media bereits heute ein sehr relevantes Kommunikations- und Informationsmittel. Wollen die Unternehmen den Anschluss an ihre Zielgruppen nicht verlieren, müssen sie ihnen also auf diese Kommunikationsplattformen folgen.

Oftmals fehlt den KMU aber die Erfahrung im Gebiet dieser neuen Medien, weshalb sie sich einen professionellen und erfahrenen Partner an ihrer Seite wünschen. Mit der Umfrage «Neue Medien in Graubünden» will die HTW Chur Hilfestellung leisten. Hier finden Unternehmen, die in Social Media aktiv werden möchten, kompetente Partner für die Planung und Umsetzung von Massnahmen sowie für die Schulung und Vermittlung von Know-how rund um Social Media. Dazu haben wir über 400 Bündner New-Media-Dienstleister unter die Lupe genommen und nach festgelegten Kriterien selektioniert. Alle Informationen zu diesen Dienstleistern finden Sie ab Seite 6.

Zusätzlich wurden die selektionierten Dienstleistungsunternehmen zu ihrer Meinung über den aktuellen Entwicklungsstand von Social Media in Bündner Unternehmen befragt. Die Ergebnisse der Umfrage finden Sie auf den Seiten 3 bis 5.

Die Zukunft gehört den Mutigen! Stellen Sie sich den Herausforderungen der neuen Medien und Sie werden erkennen, welche Möglichkeiten Social Media auch für Ihr Unternehmen bieten kann. In diesem Sinne wünschen wir Ihnen viel Mut, Freude und natürlich Erfolg mit Ihrem Unternehmen im Web 2.0.

Herzliche Grüsse



**Marcel Debrunner**

Student Multimedia Production, HTW Chur  
Projektleiter Umfrage

# Analyse

Im Rahmen des zweiten IMK-Forums der HTW Chur führten wir – 18 Studentinnen und Studenten des Studiengangs «Multimedia Production» – eine Umfrage zum Thema «Neue Medien in Graubünden» durch. Die Zielgruppe der Untersuchung waren Bündner Dienstleistungsunternehmen aus der Kommunikations- und IT- Branche. Den Ausgangspunkt unserer Recherche bildeten über 400 Dienstleistungsunternehmen. Die Durchführung der telefonischen Befragung fand zwischen September und November 2011 statt.

## Ziele

Ziel der Untersuchung war es einerseits, die ersten deskriptiven Statistiken zu Trends über Einsatz von Social Media in Bündner KMU zu gewinnen. Andererseits war unsere Intention eine Liste von Unternehmen zu erstellen, welche Dienstleistungen im Bereich Social Media anbieten. Diese Liste soll Hilfestellung für KMU leisten, die auf der Suche nach einem kompetenten Partner im Bereich Neue Medien und Social Media im speziellen sind.

## Vorgehensweise

Alle von uns untersuchten Unternehmen sind als Dienstleister in der Kommunikations- oder IT-Branche tätig. Die Adressdaten wurden uns freundlicherweise vom Amt für Wirtschaft und Tourismus Graubünden (AWT) zur Verfügung gestellt.

In einer ersten Phase erstellten wir Dienstleistungsprofile von diesen Unternehmen, anhand derer die Eignung für die Teilnahme an der telefonischen Umfrage bestimmt wurde. Entscheidendes Kriterium hierbei bildete die Frage, ob Dienstleistungen im Bereich Social Media angeboten oder in naher Zukunft eingeführt werden.

Nach abgeschlossener Selektion blieben so rund 20 Unternehmen übrig, welche über ihre Meinung zum Einsatz von Social Media in Bündner Unternehmen und zukünftige Trends befragt wurden. Das Leitfadeninterview bestand aus vier offen formulierten Trendfragen. Die befragten Unternehmensvertreter sollten dabei den Beratungsbedarf, die Akzeptanz und Berührungängste von Bündner KMU im Bereich Social Media aus ihrer beruflichen Erfahrung mit Kunden schildern. Ausserdem wurden sie gefragt, wie sich das Dienstleistungsangebot ihres Unternehmens in Zukunft verändern wird. Die befragten Unternehmen sowie deren Dienstleistungsprofile werden im zweiten Teil dieser Publikation vorgestellt.

## Umfrageergebnisse

Bei der inhaltsanalytischen Auswertung der Antworten zeigte sich eine überraschend hohe Übereinstimmung zwischen den befragten Dienstleistern, woraus sich klare Trends ableiten liessen. Im Folgenden werden die einzelnen Fragen sowie die sich aus den Antworten abzeichnenden Trends erläutert.

### **Trendfrage 1: Wie hoch schätzen Sie den Beratungsbedarf im Bereich Neue Medien und Social Media in Bündner Unternehmen ein?**

Der Beratungsbedarf im Bereich Social Media ist in Bündner Unternehmen generell gross. Je nach Tätigkeitsbereich und Branche gibt es zwar Unterschiede, dennoch gibt es aber noch viel Aufklärungsarbeit zu leisten. Viele Unternehmen spüren zudem einen immer grösser werdenden externen Druck, in soziale Netzwerken aktiv zu werden. Die Tourismus-Industrie, welche für Social Media Strategien geradezu prädestiniert ist, spielt hier eine speziell grosse Rolle. Hotellerie und Bergbahnen haben daher einen besonders hohen Beratungsbedarf und entsprechendes Potential.

### **Trendfrage 2: Hat sich die Akzeptanz von Facebook, Twitter & Co. in den letzten Jahren in Bündner Unternehmen verändert?**

Die befragten Personen aus den Kommunikationsagenturen sind sich einig, dass die Akzeptanz der Social Media Plattformen in den letzten Jahren klar angestiegen ist. Ausserdem wird festgestellt, dass sowohl Unternehmen als auch Privatpersonen immer bewusster wird, dass diese Plattformen zur Verbreitung einer Botschaft und zum Dialog genutzt werden können. Das Bewusstsein alleine bewirkt aber noch nicht viel. Am treffendsten formuliert es Robin Keller, Partner bei clus GmbH: «Die Akzeptanz hat sich insofern verändert, als dass alle darüber reden. Es wird jedoch immer noch mehr geredet, als wirklich genutzt und umgesetzt. Unternehmen sind zum Teil immer noch nicht bereit, Geld in Social Media Aktivitäten zu investieren.»

### **Trendfrage 3: Was sind – Ihrer Erfahrung nach – die grössten Berührungsängste, neue Medien (Social Media) im Unternehmen einzusetzen?**

Die am meisten genannten Gründe für Berührungsängste mit Social Media sind der Aufwand und die Arbeit, die auf das Unternehmen zukommen könnten. Fehlende finanzielle und personelle Ressourcen schrecken viele KMU von Aktivitäten in Social Media ab. Hinzu kommen fehlendes Know-how im Unternehmen sowie die Angst, Fehler in der Kommunikation zu begehen. Weitere genannte Gründe sind:

- Angst vor Neuem
- Angst vor schlechter Kritik (wie umgehen damit?)
- Angst davor, dass es sich um einen schnelllebigen Trend handelt
- Angst um Daten (Datenschutz, Datenflut)
- Alter der Entscheider im Unternehmen

Auch hier zeigt sich wieder, dass noch viel Beratungsarbeit geleistet werden muss, um diese Ängste abzubauen. Gelingt es, das Know-how in den Unternehmen zu verbessern, ist viel Potential vorhanden.

#### **Trendfrage 4: Wie wird sich Ihr Angebot in den nächsten Jahren verändern?**

Die befragten Bündner Unternehmen sind sich mehrheitlich einig, dass der Einsatz von Social Media an Relevanz zunehmen wird. Sie beabsichtigen deshalb, ihr bestehendes Social Media Angebot beizubehalten und leicht bis stark auszubauen – auch weil die Angebotspalette (Plattformen) im Bereich Social Media weiterhin wächst. Jedoch ist Flexibilität angeraten: Einzelne warnen davor, sich nicht auf einen einseitigen Einsatz – beispielsweise von Facebook – zu beschränken. Dies, weil in verhältnismässig kurzer Zeit andere Plattformen (z.B. Google+) dominieren könnten.

Angesichts der laufenden Veränderungen sehen sich die Dienstleistungsunternehmen gefordert, neue Sichtweisen einzunehmen und neue Kommunikationswege zu beschreiten. Die Befragten halten es für zentral, stets auf dem aktuellen Stand und damit für kommende Veränderungen gerüstet zu sein. In Folge dessen erachten sie es als wichtig, ihr Know-how im Bereich Social Media konstant zu erweitern, um damit der steigenden Nachfrage der Konsumenten zu entsprechen. Was der Markt hergibt, wird genutzt. Jedoch immer im Hinblick darauf, dass der Einsatz der betreffenden Plattform vom Betrieb als sinnvoll erachtet wird.

#### **Fazit**

Die Umfrageergebnisse zeigen deutlich, dass Social Media in Graubünden noch grosses Wachstums-Potential besitzt. In vielen KMU und Branchen muss das interne Know-how gesteigert und über die Funktionsweise und Einsatzmöglichkeiten von Social Media aufgeklärt werden. Damit werden gleichzeitig Berührungängste gegenüber diesen neuen Medien abgebaut und die Kompetenz, sich selbstständig in Social Media zu bewegen, gesteigert. Auf der anderen Seite wird auch deutlich, dass im Kanton bereits viele Dienstleistungsunternehmen ansässig sind, die über sehr gutes Verständnis der sozialen Medien verfügen und ein breites Dienstleistungsangebot für ihre Kunden zur Verfügung stellen.

Die Dienstleister und deren Dienstleistungsangebote werden auf den nächsten Seiten dieser Publikation vorgestellt.

#### **Anmerkung zur Dienstleister-Übersicht**

Bei unserer Untersuchung waren wir bestrebt, die Angebots-Vielfalt im Kanton Graubünden möglichst vollständig zu erfassen und widerzuspiegeln. Sollten wir dennoch ein Dienstleistungs-Unternehmen vergessen haben, so werden wir dieses gerne nachträglich auf unserer Liste aufnehmen. Nehmen Sie hierfür bitte mit Ines Jansky, Leiterin MMP-Vertiefung Integrierte Corporate Communications, Kontakt auf. Die Koordinaten von Frau Jansky finden Sie auf der letzten Seite.

# Die Unternehmen

## Cascadas Communications

### Kontaktdaten:

Strasse/Nr. Via Cava 671  
 PLZ/Ort 7016 Trin Mulin  
 Web www.cascadas.ch  
 E-Mail info@cascadas.ch  
 Telefon +41 81 635 19 70

### Kurzportrait:

Beratung, Erarbeitung und Realisation von Kommunikationskonzepten im grafischen sowie audiovisuellen Bereich, Marketing, Werbe-, PR- und Verkaufsförderungsmassnahmen.

### Referenzkunden:

- FIFA
- Amt für Wald GR
- Orange Schweiz (VD)

Beratungsangebot			Umsetzungs- und Pflegeangebot			
Erarbeitung von Social Media-Strategien und Konzepten	Erarbeitung von Corporate Policy zum Umgang mit Social Media	Erstellung von Corporate Websites und Microsites	Integration von Foren, Videocasts, Podcasts	Integration von Social Media und Blogs	Content-Erstellung für News und andere Portale	Design
X	X	X	X	X	X	X

Support			Social Media Monitoring		
Installation, Konfiguration, Upgrades	Wartung, Betrieb	Schulungen im Bereich Social Media	Beratung	Analyse (formale / inhaltlich)	Verwertung, Interpretation
		X	X	X	X

## Clickwerk GmbH

### Kontaktdaten:

Strasse/Nr. Sägenstrasse 4  
 PLZ/Ort 7000 Chur  
 Web www.clickwerk.ch  
 E-Mail info@clickwerk.ch  
 Telefon +41 81 286 72 00

### Kurzportrait:

Beratung, Konzeption und Realisation von Informatik- und Internetlösungen

### Referenzkunden:

- RHB
- Schweiz Tourismus
- GKB
- Hamilton Medical

Beratungsangebot			Umsetzungs- und Pflegeangebot			
Erarbeitung von Social Media-Strategien und Konzepten	Erarbeitung von Corporate Policy zum Umgang mit Social Media	Erstellung von Corporate Websites und Microsites	Integration von Foren, Videocasts, Podcasts	Integration von Social Media und Blogs	Content-Erstellung für News und andere Portale	Design
		X	X	X	X	

Support			Social Media Monitoring		
Installation, Konfiguration, Upgrades	Wartung, Betrieb	Schulungen im Bereich Social Media	Beratung	Analyse (formale / inhaltlich)	Verwertung, Interpretation
X	X				

## Clus GmbH

### Kontaktdaten:

Strasse/Nr. Tittwiesenstrasse 21  
 PLZ/Ort 7000 Chur  
 Web www.clus.ch  
 E-Mail mail@clus.ch  
 Telefon +41 81 250 64 35

### Kurzportrait:

Voller Service: Corporate Design,  
 Werbung & Kommunikation,  
 Internet & neue Medien.

### Referenzkunden:

- Holcim AG
- Graubünden Ferien
- Flims Laax Falera Tourismus AG
- Theater Chur

Beratungsangebot		Umsetzungs- und Pflegeangebot				
Erarbeitung von Social Media-Strategien und Konzepten	Erarbeitung von Corporate Policy zum Umgang mit Social Media	Erstellung von Corporate Websites und Microsites	Integration von Foren, Videocasts, Podcasts	Integration von Social Media und Blogs	Content-Erstellung für News und andere Portale	Design
X		X	X	X	X	X

Support		Social Media Monitoring			
Installation, Konfiguration, Upgrades	Wartung, Betrieb	Schulungen im Bereich Social Media	Beratung	Analyse (formale / inhaltlich)	Verwertung, Interpretation
X	X	X	X		

## Cosi Tscholl Marketing AG

### Kontaktdaten:

Strasse/Nr. Kasernenstrasse 36  
 PLZ/Ort 7000 Chur  
 Web www.cosi-tscholl.ch/  
 E-Mail mail@cosi-tscholl.ch  
 Telefon +41 81 300 11 88

### Kurzportrait:

Full-Service Marketing-Agentur:  
 Dienstleistungen umfassen Positionierungskonzepte, Corporate Design, Werbung, Weblösungen, Verkaufsförderung.

### Referenzkunden:

- GKB
- Graubünden Tourismus
- Merz
- Kuoni Transporte

Beratungsangebot		Umsetzungs- und Pflegeangebot				
Erarbeitung von Social Media-Strategien und Konzepten	Erarbeitung von Corporate Policy zum Umgang mit Social Media	Erstellung von Corporate Websites und Microsites	Integration von Foren, Videocasts, Podcasts	Integration von Social Media und Blogs	Content-Erstellung für News und andere Portale	Design
X		X	X	X	X	X

Support		Social Media Monitoring			
Installation, Konfiguration, Upgrades	Wartung, Betrieb	Schulungen im Bereich Social Media	Beratung	Analyse (formale / inhaltlich)	Verwertung, Interpretation

## Deep AG

### Kontaktdaten:

Strasse/Nr. Commercialstrasse 19  
 PLZ/Ort 7000 Chur  
 Web www.deep.ch  
 E-Mail info@deep.ch  
 Telefon +41 81 258 56 86

### Kurzportrait:

Voller Service: Corporate Design,  
 Werbung & Kommunikation,  
 Internet & neue Medien.

### Referenzkunden:

- Goba
- Valser
- Arosa
- Schweizerische Eidgenossenschaft

Beratungsangebot			Umsetzungs- und Pflegeangebot			
Erarbeitung von Social Media-Strategien und Konzepten	Erarbeitung von Corporate Policy zum Umgang mit Social Media	Erstellung von Corporate Websites und Microsites	Integration von Foren, Videocasts, Podcasts	Integration von Social Media und Blogs	Content-Erstellung für News und andere Portale	Design
X	X	X	X	X	X	X

Support			Social Media Monitoring		
Installation, Konfiguration, Upgrades	Wartung, Betrieb	Schulungen im Bereich Social Media	Beratung	Analyse (formale / inhaltlich)	Verwertung, Interpretation
X	X	X	X	X	X

## Diebündner kommunikationsmacher AG

### Kontaktdaten:

Strasse/Nr. Mainstation 1901  
 PLZ/Ort 7000 Chur  
 Web www.diebuendner.com  
 E-Mail info@diebuendner.com  
 Telefon +41 81 286 68 00

### Kurzportrait:

Full-Service aus einer Hand – von der Strategie zur Creation und Produktion bis hin zur Distribution, Mediaplanung und Public Relations.

### Referenzkunden:

- CityWest Einkaufscenter
- Astra
- Fixit

Beratungsangebot			Umsetzungs- und Pflegeangebot			
Erarbeitung von Social Media-Strategien und Konzepten	Erarbeitung von Corporate Policy zum Umgang mit Social Media	Erstellung von Corporate Websites und Microsites	Integration von Foren, Videocasts, Podcasts	Integration von Social Media und Blogs	Content-Erstellung für News und andere Portale	Design
X	(X)	X	X	X	X	X

Support			Social Media Monitoring		
Installation, Konfiguration, Upgrades	Wartung, Betrieb	Schulungen im Bereich Social Media	Beratung	Analyse (formale / inhaltlich)	Verwertung, Interpretation
X	X		X	X	X

## Freicom AG

### Kontaktdaten:

Strasse/Nr. Alexanderstrasse 8  
 PLZ/Ort 7000 Chur  
 Web www.freicom.ch  
 E-Mail info@freicom.ch  
 Telefon +41 81 210 01 20

### Kurzportrait:

Dienstleistungen und Beratung in den Bereichen Public-Relations, Werbung, Marketing, Beziehungsmanagement, Events, Messen und Projekt-Management

### Referenzkunden:

- AFG
- Repower
- EgoKiefer
- Theater St.Gallen

Beratungsangebot			Umsetzungs- und Pflegeangebot			
Erarbeitung von Social Media-Strategien und Konzepten	Erarbeitung von Corporate Policy zum Umgang mit Social Media	Erstellung von Corporate Websites und Microsites	Integration von Foren, Videocasts, Podcasts	Integration von Social Media und Blogs	Content-Erstellung für News und andere Portale	Design
X	X	X	X	X	X	X

Support		Social Media Monitoring			
Installation, Konfiguration, Upgrades	Wartung, Betrieb	Schulungen im Bereich Social Media	Beratung	Analyse (formale / inhaltlich)	Verwertung, Interpretation
X	X	X	X	X	X

## HTW Chur, Institut für Medien und Kommunikation

### Kontaktdaten:

Strasse/Nr. Ringstrasse 34  
 PLZ/Ort 7004 Chur  
 Web www.htwchur.ch  
 E-Mail ines.jansky@htwchur.ch  
 Telefon +41 81 286 24 63

### Kurzportrait:

Dienstleistungen in Beratung und Schulung; Erarbeiten von Kommunikations- und Social-Media-Konzepten sowie Schulungen in Zusammenarbeit mit Studierenden. Jedoch keine Produktion oder Umsetzung von Massnahmen!

### Referenzkunden:

- Schweizerische UNESCO Kommission
- Blaues Kreuz Graubünden
- Green Cross Schweiz

Beratungsangebot			Umsetzungs- und Pflegeangebot			
Erarbeitung von Social Media-Strategien und Konzepten	Erarbeitung von Corporate Policy zum Umgang mit Social Media	Erstellung von Corporate Websites und Microsites	Integration von Foren, Videocasts, Podcasts	Integration von Social Media und Blogs	Content-Erstellung für News und andere Portale	Design
X	X					

Support		Social Media Monitoring			
Installation, Konfiguration, Upgrades	Wartung, Betrieb	Schulungen im Bereich Social Media	Beratung	Analyse (formale / inhaltlich)	Verwertung, Interpretation
	X				

## HTW Chur, Schweizerisches Institut für Informationswissenschaften SII

### Kontaktdaten:

Strasse/Nr. Pulvermühlestrasse 57  
 PLZ/Ort 7004 Chur  
 Web www.htwchur.ch  
 E-Mail wolfgang.semar@htwchur.ch  
 Telefon +41 81 286 24 13

### Kurzportrait:

Medien-Monitoring & Web Intelligence, speziell auch für Social Media. Anbieter des Monitoring-Tools webLyzard.

### Referenzkunden:

- National Oceanic and Atmospheric Administration (NOAA)
- NHI (National Health Institutes)
- Wirtschaftskammer Österreich (WKÖ)

Beratungsangebot			Umsetzungs- und Pflegeangebot			
Erarbeitung von Social Media-Strategien und Konzepten	Erarbeitung von Corporate Policy zum Umgang mit Social Media	Erstellung von Corporate Websites und Microsites	Integration von Foren, Videocasts, Podcasts	Integration von Social Media und Blogs	Content-Erstellung für News und andere Portale	Design

Support		Social Media Monitoring			
Installation, Konfiguration, Upgrades	Wartung, Betrieb	Schulungen im Bereich Social Media	Beratung	Analyse (formale / inhaltlich)	Verwertung, Interpretation
			X	X	X

## ICT-Atelier Medienwerkstatt GmbH

### Kontaktdaten:

Strasse/Nr. Sägenstrasse 8  
 PLZ/Ort 7000 Chur  
 Web www.ict-atelier.ch  
 E-Mail info@ict-atelier.ch  
 Telefon +41 81 250 79 53

### Kurzportrait:

Realisierung von CD-, Video- und Multimedia-Produktionen, Konzert- und Sprachaufnahmen sowie Podcasts. Erstellen von Webapplikationen, Realisierung und Betrieb von Internetportalen, sowie technischer Support.

### Referenzkunden:

- Pädagogische Hochschule Graubünden
- University College of Education (MWUCE)
- Zentrum für Sonderpädagogik Giuvaulta
- Bundesamt für Energie (BFE)

Beratungsangebot			Umsetzungs- und Pflegeangebot			
Erarbeitung von Social Media-Strategien und Konzepten	Erarbeitung von Corporate Policy zum Umgang mit Social Media	Erstellung von Corporate Websites und Microsites	Integration von Foren, Videocasts, Podcasts	Integration von Social Media und Blogs	Content-Erstellung für News und andere Portale	Design
X	X	X	X	X	X	X

Support		Social Media Monitoring			
Installation, Konfiguration, Upgrades	Wartung, Betrieb	Schulungen im Bereich Social Media	Beratung	Analyse (formale / inhaltlich)	Verwertung, Interpretation
X	X	X	X	(X)	X

## IT Consulting Martin Rominger

### Kontaktdaten:

Strasse/Nr. Scalettastrasse 144  
 PLZ/Ort 7000 Chur  
 Web www.iims.ch  
 E-Mail info@iims.ch  
 Telefon +41 81 534 74 42

### Kurzportrait:

Rundum-Service von der Planung bis zur Aufschaltung einer Internetseite: Webdesign, Content Management System, Hosting-Angebote.

### Referenzkunden:

- Hotel drei Könige Chur
- Dörflbar
- Galerie Uniplastic
- Reisebüro Engel Reisen

Beratungsangebot			Umsetzungs- und Pflegeangebot			
Erarbeitung von Social Media-Strategien und Konzepten	Erarbeitung von Corporate Policy zum Umgang mit Social Media	Erstellung von Corporate Websites und Microsites	Integration von Foren, Videocasts, Podcasts	Integration von Social Media und Blogs	Content-Erstellung für News und andere Portale	Design
X	X	X	X	X	X	X

Support			Social Media Monitoring		
Installation, Konfiguration, Upgrades	Wartung, Betrieb	Schulungen im Bereich Social Media	Beratung	Analyse (formale / inhaltlich)	Verwertung, Interpretation
X	X	X	X		

## Küng Pluskom GmbH

### Kontaktdaten:

Strasse/Nr. Quaderstrasse 7  
 PLZ/Ort 7000 Chur  
 Web www.pluskom.ch  
 E-Mail info@pluskom.ch  
 Telefon +41 81 252 12 32

### Kurzportrait:

Agentur für integrierte Kommunikation, Medienarbeit, Events, Werbung und Internet. Spezialisiert in den Bereichen Tourismus und Standortmarketing.

### Referenzkunden:

- FIS Ski Weltcupfinale Lenzerheide
- Graubünden Bahnen
- Repower

Beratungsangebot			Umsetzungs- und Pflegeangebot			
Erarbeitung von Social Media-Strategien und Konzepten	Erarbeitung von Corporate Policy zum Umgang mit Social Media	Erstellung von Corporate Websites und Microsites	Integration von Foren, Videocasts, Podcasts	Integration von Social Media und Blogs	Content-Erstellung für News und andere Portale	Design
X			X	X	X	(X)

Support			Social Media Monitoring		
Installation, Konfiguration, Upgrades	Wartung, Betrieb	Schulungen im Bereich Social Media	Beratung	Analyse (formale / inhaltlich)	Verwertung, Interpretation
			X	X	X

## Markenkern AG

### Kontaktdaten:

Strasse/Nr. Bodmerstrasse 14  
 PLZ/Ort 7000 Chur  
 Web www.markenkern.ch  
 E-Mail info@markenkern.ch  
 Telefon +41 81 322 98 88

### Kurzportrait:

Beratung und Konzeption von Marketing- und Kommunikationsauftritten, Kommunikationsleitung und Brand Management.

### Referenzkunden:

- Arosaenergie
- Gastro Graubünden
- Graubündner Kantonalbank
- Treuhand Suisse Sektion Graubünden

Beratungsangebot		Umsetzungs- und Pflegeangebot				
Erarbeitung von Social Media-Strategien und Konzepten	Erarbeitung von Corporate Policy zum Umgang mit Social Media	Erstellung von Corporate Websites und Microsites	Integration von Foren, Videocasts, Podcasts	Integration von Social Media und Blogs	Content-Erstellung für News und andere Portale	Design
X	X					X

Support		Social Media Monitoring			
Installation, Konfiguration, Upgrades	Wartung, Betrieb	Schulungen im Bereich Social Media	Beratung	Analyse (formale / inhaltlich)	Verwertung, Interpretation
		X	X		

## Newday AG

### Kontaktdaten:

Strasse/Nr. Richtstrasse 10  
 PLZ/Ort 7000 Chur  
 Web www.newday.ch  
 E-Mail info@newday.ch  
 Telefon +41 81 511 55 55

### Kurzportrait:

Betreuung von A-Z in IT-Fragen: IT-Service & Support, Server & Webhosting, Design & Programmierung von Webseiten und Applikationen.

### Referenzkunden:

- EMS Chemie
- Teleclub
- SWICA
- HELP.CH

Beratungsangebot		Umsetzungs- und Pflegeangebot				
Erarbeitung von Social Media-Strategien und Konzepten	Erarbeitung von Corporate Policy zum Umgang mit Social Media	Erstellung von Corporate Websites und Microsites	Integration von Foren, Videocasts, Podcasts	Integration von Social Media und Blogs	Content-Erstellung für News und andere Portale	Design
		X	X	X	X	X

Support		Social Media Monitoring			
Installation, Konfiguration, Upgrades	Wartung, Betrieb	Schulungen im Bereich Social Media	Beratung	Analyse (formale / inhaltlich)	Verwertung, Interpretation
		(X)			

## Schild Kommunikation

### Kontaktdaten:

Strasse/Nr. Dimvìh d'Aguêl 194a  
 PLZ/Ort 7524 Zuoz  
 Web [www.schild-kommunikation.ch](http://www.schild-kommunikation.ch)  
 E-Mail [markus.schild@hotmail.com](mailto:markus.schild@hotmail.com)  
 Telefon +41 81 834 55 13

### Kurzportrait:

Agentur für Marketing und Öffentlichkeitsarbeit.  
 Übernahme von Mandaten und Projektarbeiten.

### Referenzkunden:

- [www.nordic-online.ch](http://www.nordic-online.ch)

Beratungsangebot		Umsetzungs- und Pflegeangebot				
Erarbeitung von Social Media-Strategien und Konzepten	Erarbeitung von Corporate Policy zum Umgang mit Social Media	Erstellung von Corporate Websites und Microsites	Integration von Foren, Videocasts, Podcasts	Integration von Social Media und Blogs	Content-Erstellung für News und andere Portale	Design
		X	X	X	X	X

Support		Social Media Monitoring			
Installation, Konfiguration, Upgrades	Wartung, Betrieb	Schulungen im Bereich Social Media	Beratung	Analyse (formale / inhaltlich)	Verwertung, Interpretation
X	X	X		X	X

## Südostschweiz Newmedia AG

### Kontaktdaten:

Strasse/Nr. Kasernenstrasse 1  
 PLZ/Ort 7007 Chur  
 Web [www.newmedia.ch](http://www.newmedia.ch)  
 E-Mail [andreas.kemp@newmedia.ch](mailto:andreas.kemp@newmedia.ch)  
 Telefon +41 81255 55 50

### Kurzportrait:

Internet-Komplettagentur: Beratung & Konzeption, Software-Entwicklung & Integration, Realisation & Betrieb von Web-Lösungen und webbasierte Applikationen.

### Referenzkunden:

- Eisgala Davos
- Wirtschaftsforum Graubünden
- ABC Hotel
- Rhätische Bahn

Beratungsangebot		Umsetzungs- und Pflegeangebot				
Erarbeitung von Social Media-Strategien und Konzepten	Erarbeitung von Corporate Policy zum Umgang mit Social Media	Erstellung von Corporate Websites und Microsites	Integration von Foren, Videocasts, Podcasts	Integration von Social Media und Blogs	Content-Erstellung für News und andere Portale	Design
X		X	X	X	X	X

Support		Social Media Monitoring			
Installation, Konfiguration, Upgrades	Wartung, Betrieb	Schulungen im Bereich Social Media	Beratung	Analyse (formale / inhaltlich)	Verwertung, Interpretation
X	X				

## SPOT Werbung AG

### Kontaktdaten:

Strasse/Nr. Via Brattas 2  
 PLZ/Ort 7500 St.Moritz  
 Web www.spotwerbung.ch  
 E-Mail info@spotwerbung.ch  
 Telefon +41 81 837 30 80

### Kurzportrait:

Fullservice-Kommunikationsagentur:  
 Konzept & Beratung, Design & Gestaltung,  
 Web & eMarketing, Public Relations,  
 Text und Social Media – alles aus einem  
 Guss durch einen Ansprechpartner.

### Referenzkunden:

- Destination Davos Klosters
- Graubünden Ferien
- Gross Brocki Chur

Beratungsangebot			Umsetzungs- und Pflegeangebot			
Erarbeitung von Social Media-Strategien und Konzepten	Erarbeitung von Corporate Policy zum Umgang mit Social Media	Erstellung von Corporate Websites und Microsites	Integration von Foren, Videocasts, Podcasts	Integration von Social Media und Blogs	Content-Erstellung für News und andere Portale	Design
X	X	X	X	X	X	X

Support			Social Media Monitoring		
Installation, Konfiguration, Upgrades	Wartung, Betrieb	Schulungen im Bereich Social Media	Beratung	Analyse (formale / inhaltlich)	Verwertung, Interpretation
X	X	X	X	X	X

## Swiss-Image AG

### Kontaktdaten:

Strasse/Nr. Promenade 53a  
 PLZ/Ort 7270 Davos Platz  
 Web www.swiss-image.ch  
 E-Mail contact@swiss-image.ch  
 Telefon +41 81 413 55 50

### Kurzportrait:

Anbieter von Schweizer Tourismus- und Eventbilder für Medien und Social-Media-Plattformen.

### Referenzkunden:

- WEF
- Touristikangebote Graubünden

Beratungsangebot			Umsetzungs- und Pflegeangebot			
Erarbeitung von Social Media-Strategien und Konzepten	Erarbeitung von Corporate Policy zum Umgang mit Social Media	Erstellung von Corporate Websites und Microsites	Integration von Foren, Videocasts, Podcasts	Integration von Social Media und Blogs	Content-Erstellung für News und andere Portale	Design
					X	X

Support			Social Media Monitoring		
Installation, Konfiguration, Upgrades	Wartung, Betrieb	Schulungen im Bereich Social Media	Beratung	Analyse (formale / inhaltlich)	Verwertung, Interpretation
X	X				

## webmind GmbH

### Kontaktdaten:

Strasse/Nr. Postfach 28  
 PLZ/Ort 8213 Neunkirch  
 Web www.webmind.ch  
 E-Mail welcome@webmind.ch  
 Telefon +41 76 379 25 20 (F. Müller)

### Kurzportrait:

Full-Service Kommunikations-Agentur:  
 Erarbeitung von Kommunikationskonzepten,  
 Grafik & Corporate Design, Webprogrammierung,  
 Social Media Marketing sowie klassische  
 Medienarbeit und Texten.

### Referenzkunden:

- Chance Industrie Rheintal
- HTW Chur
- Orell Füssli Buchhandlungs AG
- ZHAW

Beratungsangebot		Umsetzungs- und Pflegeangebot				
Erarbeitung von Social Media-Strategien und Konzepten	Erarbeitung von Corporate Policy zum Umgang mit Social Media	Erstellung von Corporate Websites und Microsites	Integration von Foren, Videocasts, Podcasts	Integration von Social Media und Blogs	Content-Erstellung für News und andere Portale	Design
X	X	X		X		X

Support	Social Media Monitoring				
Installation, Konfiguration, Upgrades	Wartung, Betrieb	Schulungen im Bereich Social Media	Beratung	Analyse (formale / inhaltlich)	Verwertung, Interpretation
X	X	X	X		

## WOEHRLE PIROLA Marketing und Kommunikation AG

### Kontaktdaten:

Strasse/Nr. Via Grevas 6c  
 PLZ/Ort 7500 St. Moritz  
 Web www.woehrlepirola.ch  
 E-Mail cgrasern@woehrlepirola.ch  
 Telefon +41 81 834 54 30

### Kurzportrait:

Entwicklung und Realisierung von  
 Kommunikations- und Eventlösungen für Firmen  
 und Marken. Schwerpunkt in den Bereichen Event,  
 Promotion, Public Relations, Marketing-Support  
 und Sponsoring.

### Referenzkunden:

- Academia Engiadina
- Bank Julius Bär & Co. Ltd
- BMW (Schweiz) AG
- Hotelierverein St. Moritz

Beratungsangebot		Umsetzungs- und Pflegeangebot				
Erarbeitung von Social Media-Strategien und Konzepten	Erarbeitung von Corporate Policy zum Umgang mit Social Media	Erstellung von Corporate Websites und Microsites	Integration von Foren, Videocasts, Podcasts	Integration von Social Media und Blogs	Content-Erstellung für News und andere Portale	Design
X		X	X	X	X	X

Support	Social Media Monitoring				
Installation, Konfiguration, Upgrades	Wartung, Betrieb	Schulungen im Bereich Social Media	Beratung	Analyse (formale / inhaltlich)	Verwertung, Interpretation
X	X	X	X	X	X

## 08EINS – Integrated Marketing Communication

### Kontaktdaten:

Strasse/Nr. Kornplatz 12  
 PLZ/Ort 7000 Chur  
 Web www.08eins.ch  
 E-Mail info@08eins.ch  
 Telefon +41 (0)81 250 60 81

### Kurzportrait:

08EINS erhebt den Anspruch, die Kreativagentur für Integrierte Marketing Kommunikation in Chur zu sein.

### Referenzkunden:

- INFICON
- Openair Lumnezia
- Ski Schulen Arosa, Davos
- Theater Chur
- Langer Samstag

Beratungsangebot			Umsetzungs- und Pflegeangebot			
Erarbeitung von Social Media-Strategien und Konzepten	Erarbeitung von Corporate Policy zum Umgang mit Social Media	Erstellung von Corporate Websites und Microsites	Integration von Foren, Videocasts, Podcasts	Integration von Social Media und Blogs	Content-Erstellung für News und andere Portale	Design
X	X	X	X	X	X	X

Support		Social Media Monitoring			
Installation, Konfiguration, Upgrades	Wartung, Betrieb	Schulungen im Bereich Social Media	Beratung	Analyse (formale / inhaltlich)	Verwertung, Interpretation
X	X	X	X	X	X



## Impressum

### Herausgeberin

HTW Chur, Hochschule für Technik und Wirtschaft  
Pulvermühlestrasse 57, CH-7004 Chur  
Tel. +41 (0)81 286 24 24  
Fax +41 (0)81 286 24 00

### Ansprechperson Studie

Ines Jansky  
Tel. +41 (0)81 286 24 63, [ines.jansky@htwchur.ch](mailto:ines.jansky@htwchur.ch)

Neue Medien in Graubünden  
Eine Umfrage der Hochschule für Technik und Wirtschaft HTW Chur

Erste Ausgabe: Dezember 2011  
© 2011 HTW Chur